FORUM

FINANCE ÉTHIQUE GUINÉE

RAPPORT GÉNÉRAL

1re ÉDITION · 6 ET 7 FÉVRIER 2026

« Quand la foi rencontre l'entrepreneuriat : vers une finance juste et solidaire »

Hôtel Kaloum · Conakry · République de Guinée

Finance Éthique Guinée · contact@feguinee.org

Conakry, septembre 2026 · Version de travail

Sommaire

01 Résumé exécutif....4
02 Contexte et genèse de l'initiative....5
03 Finance Éthique Guinée : vision, mission et piliers....6
04 Objectifs et organisation de l'édition....7
05 Programme et déroulé des deux journées....8
06 Panels, intervenants et messages clés....10
07 Participation et partenaires....14
08 Communication et visibilité....17
09 Bilan : résultats, difficultés et enseignements....18
10 Recommandations, perspectives et remerciements....20
Annexe A : Trombinoscope des intervenants....21
Annexe B : Galerie photographique....22
Annexe C : Pièces justificatives à joindre....24

Sigles et abréviations

FEG	Finance Éthique Guinée	**GNF**	Franc guinéen
BAD	Banque africaine de développement	**IFC**	Société financière internationale
BCRG	Banque Centrale de la République de Guinée	**ONG**	Organisation non gouvernementale
PME	Petites et moyennes entreprises	**PNUD**	Programme des Nations unies pour le développement
B2B	Business to Business (rencontres d'affaires)	**OMS**	Organisation mondiale de la santé

01 Résumé exécutif

Fiche signalétique

Intitulé	**Forum Finance Éthique Guinée 2026 (FEG 2026)**, première édition
Thème	« Quand la foi rencontre l'entrepreneuriat : vers une finance juste et solidaire »
Dates	Vendredi 6 et samedi 7 février 2026
Lieu	Hôtel Kaloum, Conakry (République de Guinée)
Organisateur	Finance Éthique Guinée (FEG)
Coordination générale	Jamsdine BALDÉ
Ambassadrice officielle	Honorable Massoud BARRY, Conseillère nationale de la Transition
Opérateur technique	GUINUTY, première plateforme guinéenne de financement participatif
Format	• **Jour 1 « Repensons la finance »** : cérémonie d'ouverture, keynote, deux panels (le troisième n'a pas pu se tenir), espace networking • **Jour 2 « De la réflexion à l'action »** : trois masterclass, espace projets à impact, cérémonie de clôture

L'essentiel

Les 6 et 7 février 2026, **Finance Éthique Guinée** a organisé à l'hôtel Kaloum de Conakry la **première édition du Forum Finance Éthique Guinée**, placée sous le thème « Quand la foi rencontre l'entrepreneuriat : vers une finance juste et solidaire ». Conçu comme la première plateforme nationale de dialogue, de réflexion et d'action consacrée à la construction d'un modèle guinéen de finance responsable et participative, le Forum a réuni environ 245 participants issus des mondes de la finance, de l'entrepreneuriat, des politiques publiques, de la société civile et du monde académique.

Après une keynote d'ouverture consacrée à la réconciliation entre performance et conscience, deux panels, l'un sur la gouvernance économique, l'autre sur la finance participative et le développement local, ont rassemblé des experts, des praticiens et des entrepreneurs des secteurs bancaire, de la finance islamique, du financement participatif et de l'écosystème fintech, guinéens et internationaux. Le second jour était consacré à trois masterclass conçues comme des sessions de travail, aux projets à impact et à la cérémonie de clôture.

Faits marquants

- **Une première nationale** : un rendez-vous fondateur pour la finance éthique et participative en Guinée, à la croisée des univers économique, religieux, social et académique.
- **Un plateau d'intervenants diversifié**, avec des experts venus de l'étranger, dont le Maroc le Mali, le Bénin
- **Un soutien institutionnel** matérialisé par l'engagement de l'Honorable Massoud BARRY, Conseillère nationale de la Transition, en qualité d'ambassadrice officielle du Forum.
- **Une approche concrète** : l'opérateur technique GUINUTY a illustré le potentiel du financement participatif comme outil de développement local.
- **Résultats clés** : Élaboration des recommandations

02 Contexte et genèse de l'initiative

L'Afrique de l'Ouest, et particulièrement la Guinée, se trouve à la croisée de plusieurs mutations économiques et sociales. D'un côté, un potentiel exceptionnel en ressources naturelles, humaines et culturelles ; de l'autre, un déficit structurel en infrastructures sociales et économiques qui freine durablement une croissance inclusive.

Selon la Banque mondiale (2024), la Guinée affiche une croissance moyenne de 5,3 % par an. Cette performance macroéconomique masque toutefois des inégalités profondes :

Indicateur	Situation
Population sous le seuil national de pauvreté	Près de 44 %
Accès à l'électricité	36 % à l'échelle nationale ; 12 % en milieu rural
Écoles sans point d'eau potable	Une école sur trois ; près de 40 % sans toilettes adéquates
Établissements de santé ayant accès à l'eau et à l'électricité (OMS, 2023)	Moins de 60 %
Déficit de financement des PME guinéennes (BAD, 2023)	Plus de 2,8 milliards USD

Ce paradoxe révèle une urgence : **repenser la finance non comme un simple instrument de profit, mais comme un outil de justice et de développement**. C'est dans ce contexte qu'est né le projet Finance Éthique Guinée (FEG), initié par des acteurs économiques et sociaux engagés, avec l'ambition de remettre l'humain au centre des logiques financières en promouvant une finance qui s'inscrit dans les valeurs d'éthique, de solidarité et de durabilité.

Le Forum Finance Éthique Guinée, tenu les vendredi 6 et samedi 7 février 2026 à Conakry, constitue la première plateforme nationale de dialogue, de réflexion et d'action dédiée à la construction d'un mode guinéen de finance responsable et participative.

03 Finance Éthique Guinée : vision, mission et piliers

La vision de Finance Éthique Guinée repose sur une conviction simple : **le développement durable d'un pays ne peut se faire sans justice économique**.

Vision	Faire de la Guinée un laboratoire africain de la finance éthique et participative, où chaque citoyen, investisseur ou institution devient acteur d'un développement à la fois rentable et responsable.
Mission	Créer un espace de réflexion et d'action pour redéfinir le rapport entre finance, valeurs et impact, en favorisant les modèles qui intègrent transparence, solidarité et partage des bénéfices.

Objectifs généraux

- Promouvoir la finance éthique comme pilier de la transformation économique guinéenne.
- Sensibiliser les acteurs publics et privés aux mécanismes financiers durables.
- Encourager la participation citoyenne dans le financement des infrastructures sociales.
- Structurer un écosystème de la finance participative locale autour de standards transparents et inclusifs.

Positionnement du Forum

Le Forum se positionne comme un événement de référence à l'échelle nationale et régionale, à la croisée des univers économiques, religieux, sociaux et académiques. Il ne s'agit pas d'un forum de plus : c'est une tribune intellectuelle et opérationnelle où se rencontrent les mondes de la finance, de l'entrepreneuriat, des politiques publiques et de la société civile pour réfléchir à une économie qui a du sens.

Les trois piliers	Fondements
Éthique	Instaurer une transparence dans la gestion des fonds, une responsabilité sociale dans les décisions et l'exclusion des pratiques spéculatives.
Participation	Replacer la communauté au centre des décisions économiques, en valorisant les mécanismes de crowdfunding et de finance solidaire.
Impact	Orienter les financements vers des projets concrets et mesurables : éducation, santé, énergie, eau, entrepreneuriat local.

Le FEG incarne ainsi une **passerelle entre la finance institutionnelle et la finance citoyenne**, au service d'un même objectif : **Créer de la valeur utile.**

04 Objectifs et organisation de l'édition

Objectifs de la première édition

- Offrir un espace de dialogue entre finance, entrepreneuriat, politiques publiques et société civile.
- Former les jeunes entrepreneurs à la gestion transparente, à la comptabilité responsable et à la levée de fonds participative.
- Démontrer, en conditions réelles, le fonctionnement du financement participatif (simulation GUINUTY Lab).
- Présenter des projets guinéens à impact et mobiliser des investisseurs.
- Mobiliser la diaspora guinéenne autour d'investissements éthiques et productifs.
- Aboutir à une déclaration commune la **Déclaration de Conakry sur la Finance Éthique** résumant les recommandations et engagements des participants.

Gouvernance et dispositif d'organisation

Le Commissariat Général du Forum est responsable de la direction stratégique et du bon déroulement de l'événement. Il s'appuie sur quatre comités :

Structure	Mission	Composition
Commissariat Général	Direction stratégique et bon déroulement de l'événement.	**Jamsdine BALDÉ**
Comité stratégique	Définit les orientations du Forum, valide la programmation et supervise la mobilisation des partenaires institutionnels.	**Martin Luther KEITA** **Ibrahim Diallo**
Comité technique et logistique	Mise en œuvre opérationnelle, coordination des équipes, gestion logistique (lieu, matériel, accueil, sécurité).	**Binta Sangaré** **Fatoumata SYLLA**
Comité scientifique	Universitaires, économistes et experts financiers : garantit la rigueur intellectuelle, la cohérence des thématiques et la qualité des contenus.	**Tamba KEITA,** **Dr Ibrahima MANSARE**
Comité communication	Stratégie média, production de contenus, couverture audiovisuelle et visibilité du Forum.	**Kadiatou Salam DIALLO** **AfridigiCom**

La coordination générale de l'édition a été assurée par **Jamsdine BALDÉ**, Coordinateur Général de Finance Éthique Guinée.

Lieu et cadre logistique

Le Forum s'est tenu à l'**hôtel Kaloum**, à Conakry. La documentation photographique (annexe B) atteste d'une scénographie aux couleurs du Forum écran de scène reprenant le thème et les dates, kakémonos du thème et des partenaires, pupitre, d'un dispositif de sonorisation, d'un espace de pause-café et d'une équipe d'accueil en tenue verte Finance Éthique Guinée.

05 Programme et déroulé des deux journées

Le Forum s'est articulé sur deux journées structurées autour de conférences, de panels, de masterclass et d'espaces interactifs, chaque séquence étant pensée pour susciter la réflexion, l'engagement et la co-construction. Les tableaux ci-dessous reprennent le programme arrêté ; le déroulé effectif du keynote, des panels et des masterclass est présenté au chapitre 6.

Jour 1, vendredi 6 février 2026 : « Repensons la finance »

Séquence	Contenu prévu
Cérémonie d'ouverture	• Allocutions des institutions partenaires • Discours du Commissaire Général du Forum • Message inaugural d'un invité d'honneur panafricain • Présentation officielle du concept Finance Éthique Guinée
Keynote « Réconcilier performance et conscience »	Conférence magistrale sur les mutations de la finance mondiale et les modèles alternatifs d'investissement responsable, par Madame Néné Keita DIALLO.
Panel 1 : L'éthique au cœur de la gouvernance économique	Comment les entreprises guinéennes peuvent intégrer des pratiques éthiques (transparence, équité, inclusion) dans leurs politiques de gestion. Public cible : dirigeants d'entreprises, économistes, représentants du secteur privé.
Panel 2 : Finance participative et développement local	Rôle du crowdfunding et des modèles participatifs pour financer les infrastructures sociales (forages, écoles, cliniques communautaires). Études de cas : projets financés via GUINUTY et expériences d'autres pays africains (Sénégal, Maroc, Kenya).
Panel 3 : Diaspora et finance à impact	Contribution potentielle des 2 millions de Guinéens de la diaspora à des investissements éthiques et productifs. Panel non tenu.
Espace networking institutionnel	Rencontres B2B, signature de protocoles d'accord, lancement de coopérations stratégiques et d'initiatives conjointes.
Pauses et restauration	Pauses-café et déjeuner, temps d'échanges informels entre participants (cf. galerie photographique, annexe B).

Jour 2, samedi 7 février 2026 : « De la réflexion à l'action »

Séquence	Contenu prévu
Masterclass 1 : Éducation financière et entrepreneuriat éthique	Formation pratique des jeunes entrepreneurs : gestion transparente, comptabilité responsable, levée de fonds participative.
Masterclass 2 : Financement participatif (GUINUTY Lab)	Les participants découvrent, en conditions réelles, le processus de mise en ligne, de financement et de suivi d'un projet sur une plateforme participative.
Masterclass 3 : Finance verte et impact social	Solutions d'investissement durable dans l'énergie renouvelable, l'eau et la gestion des déchets.
Espace projets à impact	Présentation de 5 projets guinéens sélectionnés (école, centre de santé, entreprise verte, coopérative agricole, projet d'eau potable) ; les investisseurs présents peuvent contribuer directement via GUINUTY.
Cérémonie de clôture	Lecture de la Déclaration de Conakry sur la Finance Éthique, résumant les recommandations et engagements des participants ; remise des attestations aux projets retenus.

06 Panels, intervenants et messages clés

Keynote d'ouverture : « Réconcilier performance et conscience »

Oratrice. Madame Néné Keita DIALLO, fondatrice d'une plateforme de financement participatif.

Ouverture. Au sortir de la cérémonie d'ouverture, la keynote a donné le ton intellectuel du Forum. Madame Néné Keita DIALLO a ouvert son propos sur un constat : pendant des décennies, la performance financière a été mesurée indépendamment de ses effets sur les personnes, les communautés et l'environnement. Les crises financières successives, la montée des inégalités et la défiance envers les institutions ont, selon elle, montré les limites de ce modèle et rendu nécessaire une autre manière de penser la création de valeur.

Les mutations de la finance mondiale. L'oratrice a ensuite dressé un panorama des transformations à l'œuvre : essor de l'investissement responsable et des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance, croissance de la finance islamique, développement rapide du financement participatif et des fintechs. Elle a souligné que ces modèles, longtemps perçus comme marginaux, sont désormais au cœur des stratégies de nombreux investisseurs et institutions à travers le monde.

Des modèles alternatifs d'investissement. Au centre de son intervention, elle a présenté les principes qui permettent de réconcilier rentabilité et responsabilité : le partage des risques et des bénéfices entre financeurs et porteurs de projets, l'adossement des financements à l'économie réelle, l'exclusion des pratiques spéculatives et la transparence vis-à-vis des contributeurs. S'appuyant sur son expérience de fondatrice de plateforme, elle a montré comment l'épargne citoyenne, une fois mise en confiance, peut financer des projets concrets et mesurables.

Le cas guinéen. Rapportant ces enjeux au contexte national, l'oratrice a rappelé le paradoxe d'une économie en croissance mais marquée par un déficit important de financement des PME et des infrastructures sociales. Elle a plaidé pour que la Guinée fasse de la finance éthique non pas un discours, mais un levier opérationnel d'inclusion, de confiance et de développement local, en associant institutions, entreprises, communautés religieuses et diaspora.

Message clé. La conscience n'est pas un frein à la performance : elle en est la condition de durabilité. Une finance qui gagne la confiance des citoyens est une finance qui dure.

Échanges avec la salle. La keynote s'est prolongée par un temps de questions-réponses portant notamment sur la compatibilité entre exigence de rentabilité et objectifs sociaux, sur la place des valeurs religieuses dans les choix d'investissement et sur les conditions de la confiance dans les plateformes numériques. Ces échanges ont préparé le terrain des panels de la journée.

Les panels du vendredi

Deux panels se sont tenus le vendredi. Chacun a réuni un modérateur et des intervenants choisis pour la complémentarité de leurs expériences. Leurs profils sont présentés ci-dessous, avec leurs visuels officiels en annexe A.

PANEL 1 : L'éthique au cœur de la gouvernance économique	
Objectif	Analyser comment les entreprises guinéennes peuvent intégrer des pratiques éthiques (transparence, équité, inclusion) dans leurs politiques de gestion.
Modération	**Tamba Emmanuel MILLIMONO**

Intervenants	• **Ibrahim MANSARÉ, PhD** : Consultant en finance islamique, Cabinet Baraka Consulting • **Souleymane Baba DAMAGUI** : Cadre de banque, spécialiste de gouvernance • **Madame Néné Keita** DIALLO : Fondatrice d'une plate-forme de financement participatif

Déroulé du panel 1

Introduction. Le modérateur, Tamba Emmanuel MILLIMONO, a ouvert le panel en posant la question centrale de la session : comment faire de l'éthique non pas une contrainte supplémentaire, mais un principe de gestion au quotidien pour les entreprises guinéennes ? Après avoir présenté les panélistes, il a invité chacun à partager sa lecture à partir de son expérience propre.

La finance islamique comme cadre de gouvernance. Ibrahim MANSARÉ, PhD, consultant en finance islamique (Cabinet Baraka Consulting), a rappelé les principes fondateurs de la finance islamique : interdiction de l'intérêt, partage des pertes et des profits, adossement des opérations à des actifs réels et exclusion des activités spéculatives ou illicites. Il a montré que ces principes constituent, au-delà de leur dimension religieuse, un véritable cadre de gouvernance fondé sur la transparence, l'équité entre les parties et la responsabilité du dirigeant.

Le regard du banquier. Souleymane Baba DAMAGUI, cadre de banque et spécialiste de la gouvernance, a abordé la question sous l'angle de l'accès au financement. Il a souligné que la qualité de la gouvernance (tenue d'une comptabilité fiable, séparation entre patrimoine personnel et patrimoine de l'entreprise, contrôle interne, gestion des conflits d'intérêts) conditionne directement la bancabilité des PME. Une entreprise transparente inspire confiance et accède plus facilement au crédit et aux investisseurs.

Échanges avec la salle. Les questions du public ont porté sur l'applicabilité de ces standards aux petites entreprises du secteur informel, sur le coût de la mise en conformité et sur le rôle que peuvent jouer l'État et les institutions financières pour accompagner les entreprises dans cette démarche.

Synthèse. En conclusion, le modérateur a retenu un message commun aux intervenants : l'éthique est un levier de confiance, et la confiance est la première monnaie de l'accès au financement. Intégrer la transparence, l'équité et l'inclusion dans la gestion n'est pas un luxe réservé aux grandes entreprises, mais une condition de croissance durable pour l'ensemble du tissu économique guinéen.

PANEL 2 : Finance participative et développement local	
Objectif	Analyser le rôle du crowdfunding et des modèles participatifs pour financer les infrastructures sociales (forages, écoles, cliniques communautaires), à partir d'études de cas.
Modération	**Thierno Ila DIALLO**
Intervenants	• **Othmane LAMRINI** : Cofondateur, Kiwi Collecte (Maroc) • **Bassith Mara** : Toogueda • **Martin Luther Keita** – GUINUTY • **Fatou Kiridi Bangoura** – ANAFIC • **Joseph Maxime Millimono** – Everest Holding

Déroulé du panel 2

Introduction. Modéré par Thierno Ila DIALLO, le deuxième panel a quitté le terrain des principes pour celui de la pratique. Le modérateur a rappelé l'ampleur des besoins en infrastructures sociales (forages, écoles, centres de

santé communautaires) et posé la question : les modèles participatifs peuvent-ils contribuer à combler ce déficit, et à quelles conditions ?

L'expérience marocaine. Othmane LAMRINI, cofondateur de Kiwi Collecte (Maroc), a partagé l'expérience d'un pays où le financement collaboratif s'est structuré autour d'un cadre légal dédié. Il a insisté sur l'importance d'une réglementation claire pour protéger les contributeurs, crédibiliser les plateformes et attirer à la fois les particuliers et les partenaires institutionnels.

Les solutions numériques locales. Bassith MARA (Toogueda) a apporté l'éclairage des acteurs numériques guinéens, en montrant comment les outils digitaux et le paiement mobile facilitent la mobilisation de petites contributions et élargissent l'accès au financement au-delà des circuits bancaires classiques.

GUINUTY : des projets concrets. Martin Luther KEITA a présenté le parcours de GUINUTY, première plateforme guinéenne de financement participatif, et les projets communautaires qu'elle a permis de financer dans l'éducation, la santé et l'entrepreneuriat. Il a détaillé les mécanismes qui fondent la confiance des contributeurs : sélection des projets par un comité de due diligence, traçabilité des transactions et suivi de la réalisation sur le terrain.

Le rôle des collectivités locales. Fatou Kiridi BANGOURA (ANAFIC) a mis en perspective le financement participatif avec le financement public du développement local. Elle a souligné l'intérêt d'articuler les contributions citoyennes avec les plans d'investissement des collectivités, afin que les projets financés s'inscrivent dans une logique de durabilité et d'entretien des infrastructures.

Le point de vue de l'investisseur. Joseph Maxime MILLIMONO (Everest Holding) a apporté le regard du secteur privé : pour mobiliser les investisseurs, les projets doivent être structurés, chiffrés et assortis d'indicateurs d'impact. Il a encouragé les porteurs de projets à professionnaliser leur présentation et les entreprises à considérer le financement participatif comme un outil de responsabilité sociale.

Échanges avec la salle. Les participants ont interrogé les panélistes sur la sécurité des fonds collectés, sur le cadre réglementaire applicable en Guinée et sur la manière d'impliquer davantage les communautés bénéficiaires dans le choix et le suivi des projets.

Synthèse. Le panel a convergé vers un constat partagé : le financement participatif peut devenir un véritable instrument de développement local en Guinée, à condition de reposer sur un cadre réglementaire clair, sur des plateformes transparentes et sur une articulation étroite avec les collectivités et le secteur privé.

Panel 3 : non tenu. *Le troisième panel, « Diaspora et finance à impact », inscrit au programme et consacré à la contribution potentielle des Guinéens de la diaspora à des investissements éthiques et productifs, n'a pas pu se tenir. Prévu en ligne afin de permettre la participation d'intervenants de la diaspora à distance, il a dû être annulé en raison de difficultés de connexion qui n'ont pas permis d'assurer la liaison dans des conditions satisfaisantes.*

Les masterclass du samedi : des sessions de travail

La seconde journée, placée sous le thème « De la réflexion à l'action », a pris la forme de trois masterclass tenues simultanément, qui ont réuni au total 70 participants. Elles ont été conçues non comme des conférences, mais comme de véritables sessions de travail : exposés courts des intervenants, études de cas, exercices pratiques en petits groupes puis restitution collective. Six intervenants les ont animées : Martin Luther KEITA, Jamsdine BALDÉ, Tamba KEITA, Néné Keita DIALLO, Souleymane Baba DAMAGUI et Ibrahima DIALLO.

Masterclass 1 : Éducation financière et entrepreneuriat éthique

Animation. Jamsdine Baldé, Martin Luther Keita.
Soutiens : Souleymane Baba DAMAGUI et Tamba KEITA.

Déroulé. La session a été consacrée aux fondamentaux d'une gestion saine et transparente. Les intervenants ont d'abord rappelé les bases : séparation des comptes personnels et professionnels, tenue d'une comptabilité simple mais rigoureuse, suivi de la trésorerie et lecture des principaux états financiers. Les participants, majoritairement de jeunes entrepreneurs et des étudiants, ont ensuite travaillé en groupes sur des cas pratiques : construire un budget prévisionnel, identifier les informations attendues par un banquier ou un investisseur et préparer un dossier de financement crédible. La restitution a mis en évidence l'écart entre les besoins de financement des jeunes entreprises et leur capacité à documenter leur activité, et donc l'importance de l'éducation financière comme première étape vers l'accès au financement.

Masterclass 2 : Financement participatif, du projet à la campagne (GUINUTY Lab)

Animation. Martin Luther KEITA.

Déroulé. Cette masterclass a plongé les participants dans le fonctionnement concret d'une plateforme de financement participatif. Les intervenants ont déroulé, étape par étape, le parcours d'un projet : vérification de l'éligibilité, analyse par le comité de due diligence, mise en ligne, fixation de l'objectif de collecte, animation de la campagne auprès de la communauté, puis suivi de la réalisation et compte rendu aux contributeurs. Les participants ont ensuite été mis en situation : à partir d'idées de projets apportées par la salle, chaque groupe a construit une fiche de présentation, défini un objectif et imaginé un plan de communication. Les échanges ont fait ressortir les facteurs clés de réussite d'une campagne (clarté du projet, crédibilité du porteur, transparence sur l'usage des fonds) ainsi que les questions de confiance et de sécurité des paiements.

Masterclass 3 : Finance verte, impact social et structuration de projets

Animation. Jamsdine BALDÉ et Ibrahima DIALLO.

Déroulé. La troisième session a porté sur l'identification et la structuration de projets à impact dans l'énergie renouvelable, l'eau et la gestion des déchets. Les intervenants ont présenté les principales sources et modalités de financement durable, puis insisté sur la mesure de l'impact : définir des indicateurs simples, mesurables et vérifiables, qui permettent de rendre compte aux financeurs comme aux bénéficiaires. En atelier, les participants ont travaillé à transformer une idée de projet communautaire en projet finançable, en précisant les besoins, les partenaires à mobiliser et les résultats attendus. La session a également servi à recueillir les propositions des participants en vue des recommandations du Forum.

Bilan des masterclass. Les trois sessions ont permis de passer de la réflexion de la veille à des outils directement mobilisables par les participants. Organisées en parallèle, elles ont rassemblé au total 70 participants.

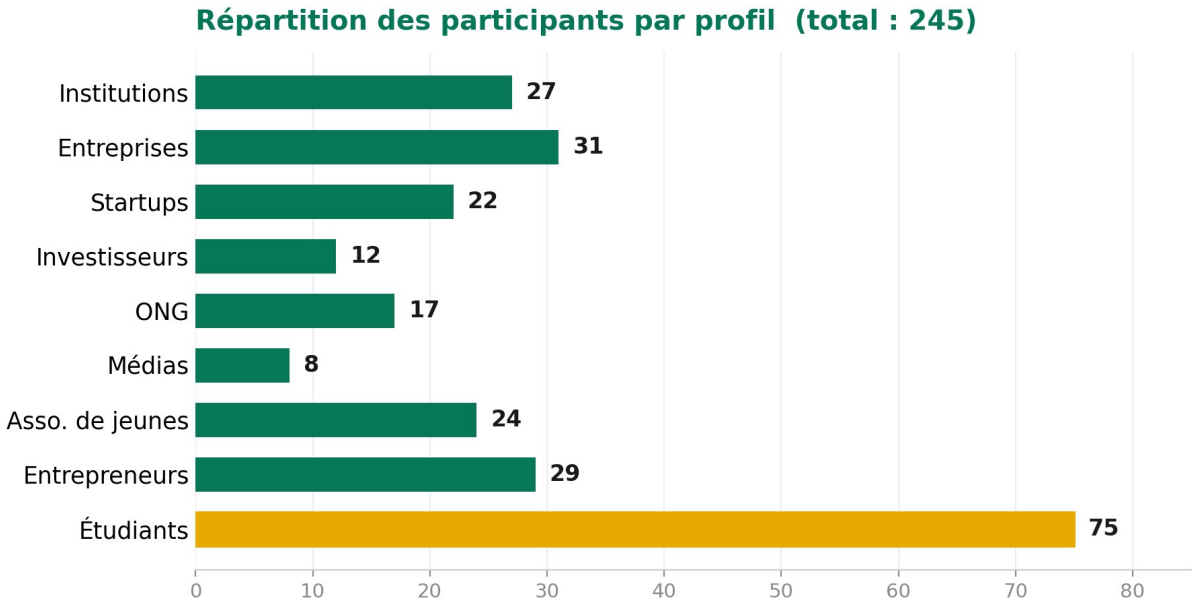
Autres prises de parole

Intervention	Orateur
Coordination générale	Jamsdine BALDÉ, Coordinateur Général de Finance Éthique Guinée
Keynote « Réconcilier performance et conscience »	**Madame Néné Keita** DIALLO : Fondatrice d'une plate-forme de financement participatif
Allocutions des institutions partenaires	**UGAR - FONDATION DIAMILA-**
Ambassadrice officielle FEG 2026	**Honorable Massoud BARRY**, Conseillère nationale de la Transition

07 Participation et partenaires

Participation

Indicateur	Objectif	Réalisé
Nombre total de participants	Plus de 400 acteurs	Environ 245 acteurs
Profils représentés : institutions, entreprises, startups, investisseurs, ONG, médias, Association de jeunes, Entrepreneur et étudiant.	Tous profils	Institutions : 27 Entreprises : 31 Startups : 22 Investisseurs : 12 ONG : 17 Médias : 8 Asso de jeunes : 24 Entrepreneur : 29 Étudiant : 75
Participation de la diaspora	35 %	17 %
Proportion de femmes	40 %	23 %



Sources de comptage : liste d'émargement, fiches d'inscription, registre d'accueil.

Partenaires

La note conceptuelle prévoyait la mobilisation de partenaires institutionnels, privés et techniques. Le tableau ci-dessous présente les partenaires effectivement associés à l'édition.

Catégorie attendue	Partenaires visés	Partenaires effectifs
Institutionnels	Ministère de l'Économie et des Finances ; Banque Centrale de la République de Guinée ; Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique ; BAD, PNUD,	Chambre du commerce de d'industrie et d'artisanat de Guinée, CNT
Privés et techniques	Banques, fintechs, compagnies minières et entreprises citoyennes	UGAR, Heroes coffee, Central voyages, Lengo Pay, 6com, Indicateur Africa, Mansa talent
Société civile	ONG de développement et incubateurs	Fondation DIAMILA, ONG Motema
Médias	Médias nationaux et régionaux	RTG, Green TV, Guineematin.com
Opérateur technique	GUINUTY	GUINUTY, plateforme de financement participatif

Logos des sponsors et partenaires de l'édition :

L'opérateur technique : GUINUTY

GUINUTY est la première plateforme de financement participatif 100 % guinéenne, fondée en 2023. Elle a levé plus de 150 millions GNF pour des projets d'éducation, de santé et d'entrepreneuriat, compte plus de 350 utilisateurs enregistrés dont 119 investisseurs actifs, et a permis la mise en œuvre de six projets communautaires à fort impact. Elle repose sur trois piliers : **confiance** (validation par un comité de due diligence), **transparence** (transactions traçables et auditées) et **impact** (seuls les projets à valeur ajoutée sociale sont éligibles).

Cadre de partenariat proposé

Niveau	Contribution	Contreparties
Partenaire stratégique	Supérieure à 100 millions GNF	Visibilité premium, prise de parole et branding exclusif.
Partenaire officiel	De 30 à 100 millions GNF	Logo, espace stand, insertions média.
Partenaire de soutien	Inférieure à 30 millions GNF	Visibilité ciblée sur les supports de communication.

08 Communication et visibilité

Une campagne multicanale était prévue dès janvier 2026, avec pour objectif de positionner le Forum comme l'événement de référence pour la finance responsable en Afrique francophone.

Volet	Dispositif prévu
Institutionnel	RTG, Green TV.
Digital	Diffusion sur Facebook, LinkedIn, YouTube, site web officiel et newsletter hebdomadaire.
Communautaire	Associations et réseaux entrepreneuriaux Start up.
Diaspora	Couverture ciblée via les médias guinéens à l'étranger et les associations diasporiques.

Supports et identité visuelle

- Identité graphique du Forum (logo, charte verte et or) déclinée sur l'ensemble des supports.
- **Visuels individuels** des intervenants, modérateurs et de l'ambassadrice officielle (annexe A), à la marque « FEG 2026 », avec coordonnées de contact.
- **Note conceptuelle** du Forum (présentation de 13 pages).
- **Scénographie** : écran de scène avec thème et dates, kakémonos du thème et des partenaires, pupitre aux couleurs du Forum.
- **Tenue des volontaires** : t-shirts verts floqués au logo FEG.

09 Bilan : résultats, difficultés et enseignements

Résultats par rapport aux objectifs

Résultat attendu (note conceptuelle)	Résultat obtenu
Participation de plus de 400 acteurs (institutions, entreprises, startups, investisseurs, ONG, médias)	**Environ 245 participants : 27 institutions, 31 entreprises, 22 startups, 12 investisseurs, 17 ONG, 8 médias, 24 associations de jeunes, 29 entrepreneurs et 75 étudiants (cf. chapitre 7).**
Publication de la Déclaration de Conakry et d'un rapport de recommandations	**Déclaration de Conakry : publication du rapport prévue le 14 janvier 2027 ; le présent document constitue le rapport général de l'édition.**

Les impacts de moyen terme visés (réseau guinéen de la finance éthique et participative, fonds éthique national pour les projets communautaires, culture de transparence dans les institutions financières) ainsi que les effets sociétaux indirects annoncés (accès à l'eau potable pour plus de 10 000 personnes, 3 écoles rurales équipées en énergie solaire, 50 emplois créés ou consolidés dans les PME participantes) relèvent d'un suivi dans la durée.

Points forts

Le comité d'organisation retient les points forts suivants :

- Un plateau d'intervenants diversifié, mêlant expertise bancaire, finance islamique, financement participatif et fintech, avec une ouverture internationale.
- Une identité visuelle forte et cohérente, déployée sur la scène, les kakémonos, les tenues et les supports numériques.
- Un dispositif d'accueil soigné (équipe de volontaires, pauses-café et restauration).
- Un thème fédérateur, articulant foi, entrepreneuriat et développement local.
- Une forte adhésion aux formats pratiques : les trois masterclass du samedi, tenues simultanément, ont réuni 70 participants.

Difficultés rencontrées

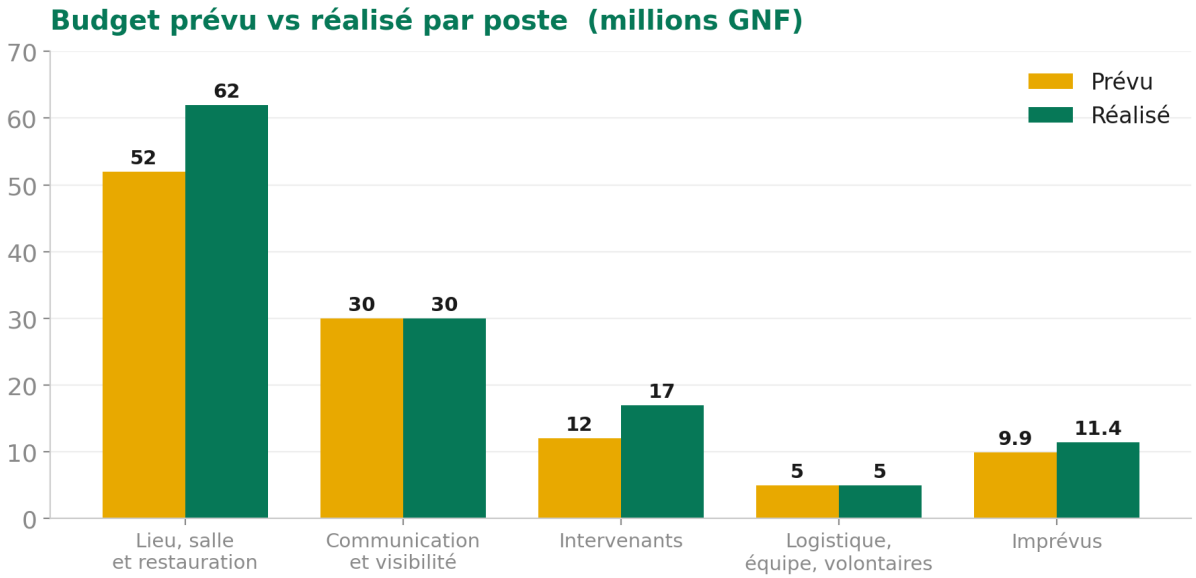
- **Difficultés techniques :** le panel 3 « Diaspora et finance à impact », prévu en ligne, n'a pas pu se tenir en raison de problèmes de connexion, privant le Forum de l'un de ses temps forts consacrés à la diaspora.
- **Mobilisation financière :** pour une première édition sans antécédent, réunir les ressources nécessaires au financement de l'événement s'est révélé difficile et a contraint plusieurs choix d'organisation.
- **Mobilisation des sponsors :** convaincre des sponsors de s'engager sur un événement inédit a été l'un des principaux défis ; une partie des partenaires institutionnels et privés visés par la note conceptuelle n'a pas pu être associée à l'édition.
- **Mobilisation humaine :** les ressources humaines disponibles (équipe d'organisation et volontaires) sont restées limitées au regard de l'ampleur de l'événement, ce qui a fait reposer une lourde charge sur un nombre restreint de personnes.
- **Structuration de l'équipe :** la fougue d'une première expérience a porté l'organisation, mais a parfois pris le pas sur la structuration : répartition des rôles, coordination entre les comités et circuits de décision restent à consolider.

Enseignements tirés

- **Sessions à distance :** toute intervention en ligne doit être sécurisée en amont (test technique la veille, connexion de secours, contenus préenregistrés) afin de garantir sa tenue.
- **Financement et sponsoring :** engager la recherche de financements et de sponsors plusieurs mois en amont, sur la base du cadre de partenariat à trois niveaux et du bilan de cette première édition.
- **Ressources humaines :** constituer l'équipe et le vivier de volontaires suffisamment tôt, en élargissant le cercle des contributeurs pour mieux répartir la charge.
- **Organisation interne :** formaliser l'organisation de l'équipe (rôles et responsabilités de chaque comité, rétroplanning partagé, points de coordination réguliers) afin de canaliser l'énergie collective.

Bilan financier

Poste de dépense	Prévu (GNF)	Réalisé (GNF)	Écart (GNF)
Lieu, salle et restauration	**52.000.000 GNF**	**62.000.000 GNF**	**10.000.000 GNF**
Communication et visibilité	**30.000.000 GNF**	**30.000.000 GNF**	**0 GNF**
Intervenants (honoraires, déplacements, hébergement)	**12.000.000 GNF**	**17.000.000 GNF**	**5.000.000 GNF**
Logistique, équipe et volontaires	**5.000.000 GNF**	**5.000.000 GNF**	**0 GNF**
Imprévus	9.900.000 GNF	**11.400.000 GNF**	**1.500.000 GNF**
TOTAL	**108.900.000 GNF**	**125.400.000 GNF**	**16.500.000 GNF**



Le budget réalisé s'établit à 125.400.000 GNF pour un budget prévu de 108.900.000 GNF, soit un dépassement de 16.500.000 GNF (environ 15 %). Cet écart s'explique principalement par les postes « Lieu, salle et restauration » (+10.000.000 GNF) et « Intervenants » (+5.000.000 GNF). La ligne « Imprévus » est calculée à 10 % du total des autres postes.

10 Recommandations, perspectives et remerciements

Recommandations issues du Forum

Les travaux du Forum (keynote, panels et masterclass) ont permis de dégager les recommandations suivantes. Elles seront consolidées dans le rapport de la Déclaration de Conakry, dont la publication est prévue le 14 janvier 2027.

- **Cadre réglementaire :** doter la Guinée d'un cadre juridique dédié au financement participatif, en concertation avec la Banque Centrale de la République de Guinée, afin de protéger les contributeurs et de crédibiliser les plateformes.
- **Gouvernance éthique des entreprises :** promouvoir la transparence, l'équité et une comptabilité fiable comme conditions d'accès au financement, et accompagner les PME dans cette démarche.
- **Éducation financière :** pérenniser des programmes de formation à la gestion, à la comptabilité responsable et à la levée de fonds participative à destination des jeunes, des entrepreneurs et des étudiants.
- **Finance participative et développement local :** articuler les contributions citoyennes avec les plans d'investissement des collectivités locales et le financement public du développement local.
- **Offre de finance éthique :** encourager les banques et institutions financières à développer des produits de finance éthique et de finance islamique adaptés aux besoins des PME et des ménages.
- **Diaspora :** mettre en place des dispositifs sécurisés et transparents permettant aux Guinéens de l'étranger d'investir dans des projets productifs et sociaux, et reprogrammer le panel consacré à la diaspora.
- **Mesure de l'impact :** adopter des indicateurs d'impact simples, mesurables et vérifiables pour tous les projets financés, afin de rendre compte aux financeurs comme aux bénéficiaires.
- **Réseau national :** structurer un réseau guinéen de la finance éthique et participative réunissant institutions, entreprises, plateformes, société civile et communautés religieuses.

Perspectives

- Deuxième édition du Forum : elle se tiendra à l'hôtel Noom, à Conakry.
- Poursuite du programme d'ambassadeurs Finance Éthique Guinée, avec la désignation d'une nouvelle promotion d'ambassadeurs.
- Structuration du réseau guinéen de la finance éthique et participative et du fonds éthique national visés par le Forum.

Remerciements

Finance Éthique Guinée adresse ses sincères remerciements aux institutions partenaires, à l'ambassadrice officielle du Forum, aux modérateurs et intervenants venus partager leur expertise, à l'opérateur technique GUINUTY, aux médias, aux volontaires et à l'ensemble des participants dont l'engagement a fait de cette première édition un rendez-vous fondateur.

Fait à Conakry, le **15 septembre 2026**

Jamsdine BALDÉ
Le Coordinateur Général
Finance Éthique Guinée

A Trombinoscope des intervenants

Visuels officiels « FEG 2026 » diffusés pour la communication du Forum.



Ambassadrice officielle FEG 2026



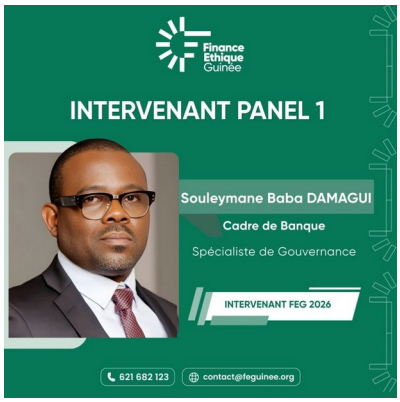
Coordinateur Général



Modérateur du Panel 1



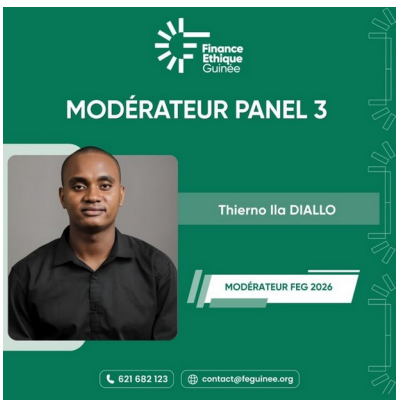
Intervenant du Panel 1



Intervenant du Panel 1



Intervenant du Panel 2



Modérateur du Panel 3



Intervenant du Panel 3



Intervenant du Panel 3

B Galerie photographique

Sélection de clichés des deux journées.

Crédit photographique : M'mah Photo



Prise de parole d'une intervenante au pupitre de l'hôtel Kaloum, devant le kakémono du thème du Forum



Intervention au pupitre devant l'écran du Forum (thème et dates des 6 et 7 février 2026)



Prise de parole d'une intervenante au pupitre



Jamsdine BALDE CG FEG



Échanges entre panélistes pendant une session



Panéliste en séance, devant les kakémonos des partenaires



Intervenante lors d'un panel



Intervenant lors d'un panel



Intervenant lors d'un panel



Participant dans l'assistance



Pause-café : accueil des participants par l'équipe de volontaires Finance Éthique Guinée



Buffet des pauses : fruits frais et viennoiseries



Échanges entre participants pendant la pause

